

Số: 6001/KH-SCT

Đà Nẵng, ngày 28 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-UBND ngày 22/12/2025 của UBND thành phố về ban hành Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Công văn số 8160/UBND-STC ngày 14/8/2026 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện hiệu quả mục tiêu tăng trưởng “2 con số” năm 2026, tháo gỡ điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng;

Căn cứ Kế hoạch số 798/KH-SCT ngày 12/3/2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng về việc triển khai Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 329/QĐ-SCT ngày 27/8/2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng về việc điều chỉnh kinh phí thực hiện các nhiệm vụ đặc thù, nhiệm vụ chuyên môn và kinh phí sự nghiệp năm 2026 của Văn phòng Sở Công Thương;

Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (gọi tắt là Chương trình) với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các Chương trình xúc tiến thương mại nhằm phát triển thị trường trong nước; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Đà Nẵng, góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông hàng hóa và mở rộng thị trường.

b) Tăng cường quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang”, nâng cao nhận diện đối với các sản phẩm được sản xuất, chế biến, kinh doanh trên địa bàn thành phố; từng bước xây dựng hình ảnh sản phẩm Đà Nẵng có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng.

c) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, làng nghề, khởi nghiệp và sản phẩm quà tặng lưu niệm của thành phố,... quảng bá, giới thiệu, kết nối và mở rộng tiêu thụ tại các kênh phân phối hiện đại trên địa bàn.

d) Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu và kích cầu mua sắm vào dịp cuối năm 2026; kết hợp trưng bày, giới thiệu trực tiếp tại điểm bán với các hình thức truyền thông phù hợp trên môi trường số, mạng xã hội và các nền tảng thương

mại điện tử nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận người tiêu dùng và tăng hiệu quả kinh doanh.

2. Yêu cầu

a) Đảm bảo Chương trình được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá bằng nhiều hình thức nhằm lan tỏa, thu hút, giới thiệu quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của Đà Nẵng đến người dân, du khách và người tiêu dùng trên toàn quốc.

c) Sản phẩm tham gia phải bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các quy định hiện hành về an toàn thực phẩm, ghi nhãn hàng hóa và các quy định có liên quan.

d) Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban, ngành, các hội, hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng và sự hưởng ứng tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên Chương trình

Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (gọi tắt là Chương trình).

2. Thời gian, địa điểm

a) Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (đợt 1)

- Thời gian: dự kiến ngày 06-08/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật).

- Địa điểm: tại sảnh tầng 01, Trung tâm Thương mại Aeon Mall Đà Nẵng (Trung tâm Cao ốc Phúc Hợp Nguyễn Kim, 46 Điện Biên Phủ, phường Thanh Khê, thành phố Đà Nẵng).

- Quy mô: 20-30 gian/bàn trưng bày.

b) Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (đợt 2)

- Thời gian: dự kiến ngày 20-22/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật).

- Địa điểm: tại sảnh tầng 2 Trung tâm MM Mega Market Đà Nẵng (Nguyễn Sinh Sắc, phường Hòa Khánh, thành phố Đà Nẵng).

- Quy mô: 20-30 gian/bàn trưng bày.

c) Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (đợt 3)

- Thời gian: dự kiến ngày 11-13/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật).

- Địa điểm: tại sảnh trước Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng (06 Nại Nam, phường Hòa Cường, thành phố Đà Nẵng).

- Quy mô: 20-30 gian/bàn trưng bày.

d) Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026 (đợt 4)

- Thời gian: dự kiến ngày 25-27/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật).
- Địa điểm: tại sảnh trước Siêu thị Co.opMart Đà Nẵng (478 Điện Biên Phủ, phường Thanh Khê, thành phố Đà Nẵng).
- Quy mô: 20-30 gian/bàn trưng bày.

3. Đơn vị tham gia thực hiện

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng; các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại tại địa điểm tổ chức Chương trình và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Đối tượng doanh nghiệp, ngành hàng tham gia

a) Đối tượng doanh nghiệp

Các đơn vị là doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi tắt là doanh nghiệp) có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm quà tặng lưu niệm, sản phẩm làng nghề, sản phẩm khởi nghiệp,... của thành phố Đà Nẵng.

b) Ngành hàng tham gia

Thực phẩm, đồ uống, hoá mỹ phẩm, nông sản, đặc sản địa phương, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, làm đẹp, thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm, hàng tiêu dùng và các ngành hàng phù hợp khác.

5. Các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Chương trình

a) Tổ chức Lễ khai mạc Chương trình

- Thời gian: dự kiến 17h30 ngày 06/11/2026 (thứ Sáu).
- Địa điểm: Sảnh tầng 01, Trung tâm Thương mại Aeon Mall Đà Nẵng (Trung tâm Cao ốc Phúc Hợp Nguyễn Kim, 46 Điện Biên Phủ, phường Thanh Khê, thành phố Đà Nẵng).

b) Tổ chức khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm “Made in Da Nang”

- Thời gian dự kiến: từ 10:00 đến 22:00 các ngày trong thời gian tổ chức.
- Địa điểm: khu trưng bày tại từng địa điểm theo thời gian tổ chức tại khoản 2 mục II Kế hoạch.

Tại mỗi địa điểm tổ chức, bố trí khu vực nhận diện chung của Chương trình “Made in Da Nang”, tạo không gian giới thiệu tập trung, thuận tiện cho người tiêu dùng tham quan và mua sắm.

- Quy mô: 01 khu vực trưng bày chung tại mỗi địa điểm.

c) Hoạt động giới thiệu, bán hàng của doanh nghiệp

- Thời gian dự kiến: từ 10:00 đến 22:00 trong các ngày tổ chức Chương trình.

- Địa điểm: khu trưng bày tại từng địa điểm theo lịch trình tổ chức.
- Quy mô: dự kiến 20-30 gian/bàn trưng bày sản phẩm tại mỗi địa điểm.

d) Hoạt động kết nối doanh nghiệp với hệ thống phân phối

- Thời gian dự kiến: từ 15:00 đến 16:00 vào 01 ngày trong thời gian tổ chức.
- Địa điểm dự kiến: tại từng địa điểm theo lịch trình tổ chức.

- Nội dung: Tổ chức hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp Đà Nẵng và bộ phận thu mua của các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, quà tặng lưu niệm, sản phẩm làng nghề,... của các doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng. Nội dung tập trung giới thiệu năng lực sản xuất, danh mục sản phẩm và cung cấp hồ sơ pháp lý sản phẩm,....

III. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Quảng bá về Chương trình thông qua các băng rôn, phướn, pano, màn hình LED... hình ảnh nhận diện “Made in Da Nang” tại các tuyến đường chính thành phố, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ và tại khu vực tổ chức Chương trình.

2. Quảng bá, tuyên truyền trên các báo, đài; Cổng Thông tin điện tử thành phố, Tổng đài 1022, website của Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trực thuộc, mạng xã hội và trên các phương tiện truyền thông khác.

3. Các hoạt động truyền thông khác trên các mạng xã hội Facebook, TikTok.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2026 được giao Sở Công Thương tại Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công ngân sách nhà nước năm 2026.

2. Nguồn kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì xây dựng và tổ chức triển khai; làm đầu mối phối hợp với các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại để thống nhất phương án tổ chức, vị trí trưng bày, hoạt động kết nối và quảng bá.

- Xây dựng, trình Lãnh đạo Sở xem xét, phê duyệt các nội dung phục vụ Chương trình theo quy định, gồm: thiết kế nhận diện, băng rôn, phướn, pano, backdrop, giấy mời, danh sách mời, kịch bản và các nội dung liên quan.

- Chủ trì, phối hợp triển khai công tác truyền thông, quảng bá chung của

Chương trình theo kế hoạch và phương án được phê duyệt.

- Gửi giấy mời, xác nhận đại biểu tham dự, đón tiếp đại biểu. Phối hợp chuẩn bị công tác lễ tân, hậu cần và các điều kiện phục vụ Lễ khai mạc, bảo đảm phù hợp, chu đáo và hiệu quả.

- Thực hiện lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ phục vụ Chương trình theo quy định của pháp luật về đấu thầu và các quy định có liên quan; theo dõi, phối hợp kiểm tra tiến độ, chất lượng thực hiện.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình tổ chức Chương trình; kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở những vấn đề phát sinh để xem xét, chỉ đạo; thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công.

b) Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng

- Chủ trì thông tin, vận động và tiếp nhận đăng ký của doanh nghiệp tham gia Chương trình; rà soát, tổng hợp danh sách doanh nghiệp, sản phẩm bảo đảm phù hợp với đối tượng, ngành hàng và yêu cầu của Chương trình. Chủ trì phối hợp với các siêu thị, trung tâm thương mại và Phòng Quản lý thương mại trong việc bố trí doanh nghiệp, lựa chọn và sắp xếp sản phẩm tại khu vực trưng bày; bảo đảm phù hợp về số lượng, ngành hàng và yêu cầu của từng địa điểm.

- Phối hợp thực hiện thông tin, quảng bá Chương trình trên website của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, mạng xã hội và các kênh truyền thông phù hợp; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông theo kế hoạch.

- Tổng hợp danh sách doanh nghiệp đăng ký, sản phẩm tham gia và nhu cầu kết nối; phối hợp chuẩn bị thông tin, hồ sơ sản phẩm phục vụ hoạt động kết nối với hệ thống phân phối.

- Theo dõi tình hình doanh nghiệp tham gia và phối hợp tổ chức Chương trình; tổng hợp kết quả tham gia, kết nối và tiêu thụ sản phẩm để phục vụ công tác đánh giá, báo cáo.

2. Đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

a) Thông tin, vận động đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý (cơ sở lữ hành, lưu trú, du lịch, khu, điểm du lịch...) hoặc các doanh nghiệp, đơn vị phù hợp hưởng ứng tham gia; đồng thời đăng tải, truyền thông trên website và các mạng xã hội để kết nối, giới thiệu, đưa khách đến tham quan.

b) Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện truyền thông, quảng bá thông tin về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Hướng dẫn, cấp phép tuyên truyền trực quan sự kiện trên phướn, băng rôn theo đề nghị của đơn vị tổ chức.

d) Có văn bản gửi các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo hỗ trợ quảng bá, truyền thông về Chương trình trên màn hình LED công cộng trên địa bàn thành phố trên cơ sở nội dung do Sở Công Thương cung cấp.

3. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn thành phố triển khai tuyên truyền về Chương trình thông qua tin nhắn quảng bá đến người dân và du khách.

b) Thông tin đến các doanh nghiệp, tổ chức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có sản phẩm tiêu biểu, có thương hiệu trên địa bàn thành phố để đăng ký tham gia Chương trình.

4. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu

a) Thông tin về Chương trình đến các doanh nghiệp trên địa bàn, tuyên truyền, quảng bá về Chương trình đến các khu dân cư, người dân trên địa bàn thông qua các nhóm Zalo cộng đồng, Zalo tổ dân phố, thôn, xóm,....

b) UBND các phường: Thanh Khê, Hòa Khánh, Hải Châu, Hòa Cường phối hợp, hướng dẫn đơn vị tổ chức và các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác đảm bảo tình hình trật tự xã hội, cảnh quan môi trường tại khu vực tổ chức Chương trình.

5. Đề nghị các Sở, ban, ngành; Hiệp hội Nữ doanh nhân, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội Doanh nhân trẻ, Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng và các hội, hiệp hội doanh nghiệp

a) Nghiên cứu tham gia, đồng hành, tổ chức các hoạt động khuyến mại, kích cầu,... trong khuôn khổ Chương trình. Phối hợp thông tin, vận động các doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý tham gia các hoạt động của Chương trình.

b) Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá về Chương trình.

6. Đề nghị Cổng Thông tin điện tử thành phố; Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng; các cơ quan thông tấn, báo chí

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, quảng bá Chương trình.

7. Đề nghị các siêu thị, trung tâm thương mại nơi tổ chức Chương trình

a) Hỗ trợ bố trí địa điểm và các điều kiện cần thiết, phối hợp trong công tác thi công lắp dựng, trưng bày sản phẩm tại đơn vị phù hợp với điều kiện thực tế.

b) Phối hợp với Sở Công Thương trong tổ chức hoạt động kết nối doanh nghiệp với bộ phận thu mua của đơn vị; tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia triển khai hoạt động giới thiệu, dùng thử và kích cầu mua sắm theo quy định của đơn vị.

c) Phối hợp trong công tác tổ chức Lễ khai mạc, công tác truyền thông trên các kênh truyền thông của đơn vị và các hoạt động hậu cần khác.

8. Các doanh nghiệp, đơn vị tham gia

a) Chủ động liên hệ, đăng ký tham gia Chương trình thông qua Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; thực hiện việc trang trí, sắp xếp bên trong khu vực trưng bày của đơn vị một cách ngăn nắp, khoa học và thẩm mỹ.

b) Chịu trách nhiệm về chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, an toàn thực phẩm, ghi nhãn hàng hóa và các điều kiện pháp lý liên quan đến sản phẩm tham gia Chương trình.

c) Bố trí nhân sự tham gia đầy đủ, đúng thời gian, trang phục lịch sự, thái độ phục vụ văn minh, chuyên nghiệp; chủ động giới thiệu, tư vấn và cung cấp thông tin về sản phẩm cho khách hàng và đối tác.

d) Phối hợp cung cấp số liệu về lượng khách tiếp cận, doanh thu bán hàng và kết quả kết nối tiêu thụ sau Chương trình để phục vụ công tác đánh giá, tổng hợp báo cáo.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình quảng bá sản phẩm “Made in Da Nang” năm 2026. Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/cáo);
- Các Sở: KHCN, VH TTDL (để p/hợp);
- UBND các xã, phường, đặc khu (để p/hợp);
- Các siêu thị, TTTM tổ chức (để p/hợp);
- Công TTĐT thành phố, Các cơ quan thông tấn báo chí (để p/hợp đưa tin bài);
- GD Sở (để b/cáo);
- TTKCXTTM (để t/hiện);
- Lưu: VT, QLTM_(Đạt).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Xuân Sơn