UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 7706/KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 12tháng 11năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước và kích cầu tiêu dùng;

Căn cứ Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại và Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026";

Thực hiện Công văn số 8160/UBND-STC ngày 14/8/2026 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện hiệu quả mục tiêu tăng trưởng "2 con số" năm 2026, tháo gỡ điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng và theo Công văn số 13016/VP-KT ngày 07/11/2026 của Văn phòng UBND thành phố về phát động khuyến mại cuối năm 2026;

Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch tổ chức Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026 (gọi tắt là Mùa Khuyến mại) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng nội địa trên địa bàn, bình ổn thị trường, phục vụ nhu cầu của người dân; đồng thời thu hút khách du lịch đến thành phố dịp cuối năm 2026.

b) Tạo điều kiện để người dân và du khách tiếp cận các hàng hóa, dịch vụ có chất lượng và giá cả phù hợp; tham gia các hoạt động khuyến mại phong phú và được hưởng các quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

a) Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình phải thực hiện đúng quy định của Luật Thương mại và các quy định pháp luật về xúc tiến thương mại; các sản phẩm hàng hóa phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, tuân thủ quy định về sở hữu trí tuệ; các dịch vụ cung cấp đảm bảo chất lượng và cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban ngành, các hội/hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng và sự hưởng ứng tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp.

II. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ PHỐI HỢP

1. Cơ quan chỉ đạo

Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng.

2. Cơ quan chủ trì

a) Sở Công Thương.

b) Các Sở, ngành, đơn vị liên quan.

3. Cơ quan thực hiện

a) Các hội, hiệp hội doanh nghiệp.

b) Các doanh nghiệp, đơn vị đồng hành.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026

a) Tên Chương trình: Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026.

b) Thời gian: từ ngày 01/12/2026 đến ngày 02/02/2027.

c) Nội dung:

- Hưởng ứng Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026 do Bộ Công Thương tổ chức.

- Phát động, vận động các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, phân phối toàn thành phố tổ chức các hoạt động khuyến mại, giảm giá… hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại đến 100% theo Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026.

d) Hoạt động công bố phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026 và Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026 (theo Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương)

- Thời gian: dự kiến sáng ngày 03/12/2026.

- Địa điểm: dự kiến tại Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng).

2. Tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Đà Nẵng Holiday Mega Sale 2026

a) Thời gian tổ chức: dự kiến từ ngày 03-06/12/2026 (04 ngày, từ thứ Năm đến Chủ Nhật); vào cửa tự do từ 09h00 đến 22h00 hằng ngày.

b) Địa điểm: dự kiến tại Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng).

c) Nội dung

- Khu vực khuyến mại hàng hiệu: khoảng 100 - 140 gian hàng bán các sản phẩm thời trang, mỹ phẩm, nước hoa, phụ kiện, hàng tiêu dùng là các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam.

- Khu vực trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, đặc trưng, khởi nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm xanh…của thành phố,

- Một số không gian trưng bày khác, check-in.

d) Hoạt động khuyến mại: Thương nhân có hàng hoá tham gia tổ chức các chương trình khuyến mại, ưu đãi dành cho khách hàng. Trong quá trình triển khai các chương trình khuyến mại phải tuân thủ quy định của Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 và Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ và được áp dụng hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại đến 100%.

3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, lễ hội, hội chợ, triển lãm quy mô lớn trên địa bàn thành phố dịp cuối năm 2026 và trước Tết Nguyên đán 2027

a) Thời gian thực hiện: từ ngày 01/12/2026 đến trước Tết Nguyên đán 2027.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, các sở, ngành đơn vị, UBND các xã phường, đặc khu, các hội, hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp thành phố…

(Chi tiết theo Phụ lục kèm theo).

IV. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

1. Thông tin, vận động các doanh nghiệp sản xuất, đơn vị phân phối, các siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, chợ hưởng ứng tổ chức các hoạt động khuyến mại và cộng hưởng truyền thông về Mùa khuyến mại.

2. Thông tin, mời các doanh nghiệp hoặc các đại lý, đơn vị phân phối của các nhãn hàng, thương hiệu lớn trong nước và quốc tế về thời trang, hàng tiêu dùng, các doanh nghiệp của thành phố Đà Nẵng tham gia Ngày hội, phối hợp tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội.

3. Quảng bá, tuyên truyền thông tin về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên các cơ quan báo, đài, Tổng đài 1022, Cổng thông tin điện tử thành phố Đà Nẵng, website, fanpage của Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến du lịch thành phố Đà Nẵng, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại thành phố Đà Nẵng; tin nhắn điện thoại đến các thuê bao di động,…, xây dựng website/Landing page giới thiệu về các hoạt động của Mùa khuyến mại và Ngày hội.

4. Quảng bá trên các mạng xã hội, thông qua người nổi tiếng trên các mạng xã hội (KOL, KOC…), các bài viết nhằm thông tin, giới thiệu về hoạt động, đồng thời thu hút khách hàng trong nước và quốc tế đến thành phố để du lịch, mua sắm.

5. Quảng bá trực quan về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên băng rôn, phướn, standee, pano, màn hình LED công cộng… tại các tuyến đường chính, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, các địa điểm thu hút khách du lịch và xung quanh khu vực tổ chức. Thực hiện trang trí tổng thể tại khu vực phát động Mùa khuyến mại và tổ chức Ngày hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước được giao cho các cơ quan, đơn vị, địa phương. Đồng thời, ưu tiên lồng ghép, bố trí kinh phí thực hiện từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan.

2. Nguồn kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Phòng Quản lý thương mại

- Là cơ quan đầu mối chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định, thiết thực, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường… triển khai các giải pháp truyền thông, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội (treo phướn, băng rôn, standee, TVC, mạng xã hội,…); mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân tham gia Chương trình.

- Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai tổ chức Lễ phát động Chương trình Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026 và Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Đà Nẵng Holiday Mega Sale 2026.

- Hướng dẫn, giải quyết thủ tục hành chính liên quan đến khuyến mại (nếu có).

b) Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng, Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng

Phối hợp thông tin, vận động các doanh nghiệp tham gia các hoạt động của Mùa khuyến mại và Ngày hội. Đăng tải trên các website, fanpage và các công cụ truyền thông khác của đơn vị (Màn hình LED tại chợ Hàn, chợ Cồn, Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng,…).

c) Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đà Nẵng

Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện khuyến mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong suốt thời gian tổ chức. Theo dõi, kiểm tra, xử lý đối với các trường hợp kinh doanh thông qua các hoạt động thương mại, khuyến mại, bán hàng trên các kênh thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm các quy định của pháp luật, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại đối với các sản phẩm bán tại Ngày hội. Chủ động theo dõi thông tin báo chí và mạng xã hội liên quan đến sự kiện Mùa khuyến mại và Ngày hội để phối hợp các cơ quan

chức năng xử lý sai phạm (nếu có).

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Phối hợp tuyên truyền các hoạt động Mùa khuyến mại và Ngày hội gắn với triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, tham gia hưởng ứng các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng. Đẩy mạnh truyền thông tại khu dân cư, cộng đồng dân cư; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong nước.

3. Đề nghị Công an thành phố

Phối hợp, hướng dẫn Sở Công Thương, chỉ đạo lực lượng công an địa phương về phân luồng giao thông, đảm bảo an toàn giao thông an ninh trật tự tại các địa điểm tổ chức sự kiện khuyến mại, truyền thông lớn, tập trung đông người.

4. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Phối hợp vận động các doanh nghiệp lữ hành giới thiệu, xây dựng và kết nối các chương trình, tour du lịch gắn với Mùa khuyến mại và Ngày hội; các cơ sở lưu trú du lịch, khu, điểm du lịch cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ và chính sách ưu đãi dành cho khách du lịch. Đồng thời, khuyến khích các đơn vị phối hợp quảng bá sự kiện trên website và các nền tảng mạng xã hội, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận thông tin, thu hút khách tham quan, mua sắm và trải nghiệm.

b) Phối hợp truyền thông, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội: trên các nền tảng số, mạng xã hội (Cổng thông tin du lịch, Fanpage Danang FantastiCity, TikTok Danang FantastiCity, các fanpage, hội nhóm…); tại các địa điểm có nhiều khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch nước ngoài.

c) Phối hợp hướng dẫn, thông tin đến các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện truyền thông, quảng bá thông tin về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên các phương tiện thông tin đại chúng… Có văn bản gửi các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo hỗ trợ quảng bá, truyền thông về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên màn hình LED công cộng trên địa bàn thành phố trên cơ sở nội dung do Sở Công Thương cung cấp.

đ) Phối hợp rà quét, theo dõi thông tin trên báo chí và một số trang, nhóm mạng xã hội liên quan thành phố Đà Nẵng để nắm bắt kịp thời thông tin tiêu cực, trái chiều về Mùa khuyến mại và Ngày hội; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời các sai phạm về đăng tải thông tin trên báo chí và mạng xã hội (nếu có).

e) Hướng dẫn, cấp phép tuyên truyền trực quan sự kiện trên phướn, băng rôn theo đề nghị của đơn vị tổ chức.

5. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ

a) Phối hợp, thông tin đến các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn thành phố triển khai tuyên truyền về Mùa khuyến mại và Ngày hội thông qua tin nhắn

quảng bá đến người dân và du khách.

b) Phối hợp thông tin đến các doanh nghiệp, tổ chức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có sản phẩm tiêu biểu, có thương hiệu trên địa bàn thành phố để đăng ký tham gia các hoạt động của Mùa khuyến mại và Ngày hội.

6. Đề nghị UBND các xã, phường

a) Phối hợp thông tin, tuyên truyền về Mùa khuyến mại đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn; tuyên truyền, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội đến người dân, khu dân cư thông qua các nhóm Zalo cộng đồng, Zalo tổ dân phố, thôn, xóm và các hình thức phù hợp khác.

b) Đề nghị UBND phường Ngũ Hành Sơn phối hợp, hướng dẫn đơn vị tổ chức và các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác bảo đảm an ninh, trật tự, cảnh quan và vệ sinh môi trường tại khu vực tổ chức Ngày hội.

c) Chủ động tổ chức, phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, lễ hội, hội chợ, triển lãm và các chương trình kích cầu tiêu dùng trên địa bàn trong dịp cuối năm 2026 và trước Tết Nguyên đán 2027.

7. Đề nghị các Sở, ban, ngành; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Doanh nhân trẻ; Hiệp hội Nữ doanh nhân; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng; các hội, hiệp hội doanh nghiệp

a) Nghiên cứu tham gia, đồng hành, tổ chức các hoạt động khuyến mại kích cầu, lễ hội... trong khuôn khổ Mùa khuyến mại và Ngày hội. Phối hợp thông tin, vận động các doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý tham gia các hoạt động của Mùa khuyến mại và Ngày hội.

b) Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội.

8. Công ty Điện lực Đà Nẵng, Điện lực Sơn Trà

a) Hỗ trợ cử cán bộ công nhân viên phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện trong việc kiểm tra, theo dõi hệ thống đường dây điện tại khu vực tổ chức, đảm bảo không để xảy ra sự cố về điện trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

b) Đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định trong toàn bộ thời gian dàn dựng, tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu Đà Nẵng 2026 (từ ngày 02-06/12/2026); tạm dời hoặc điều chỉnh lịch cắt điện (nếu có) sang thời điểm ngoài thời gian diễn ra sự kiện.

9. Cổng Thông tin điện tử thành phố; Báo và phát thanh truyền hình Đà Nẵng; các cơ quan thông tấn, báo chí

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền quảng bá Mùa khuyến mại và Ngày hội.

10. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp tham gia các hoạt động của Mùa khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo

vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026, Sở Công Thương đề nghị các Sở, ban ngành, UBND các xã, phường, tổ chức, đơn vị... phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND TP (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, tổ chức… (theo phần V);
- Các tổ chức, doanh nghiệp;
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM (Quang).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Huỳnh Xuân Sơn

Phụ lục

DỰ KIẾN CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, LỄ HỘI, HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG DỊP CUỐI NĂM 2026 VÀ TRƯỚC TẾT NGUYÊN ĐÁN 2027

(Kèm theo Quyết định số 7706 /KH-SCT ngày 12 tháng 11 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

STT	Tên hoạt động	Thời gian và địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Quy mô	Ghi chú
1	Tổ chức chương trình quảng bá sản phẩm "Made in Đà Nẵng" năm 2026	a) Đợt 1: - Thời gian: dự kiến ngày 06-08/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: tại sảnh tầng 01, Trung tâm Thương mại Aeon Mall Đà Nẵng. b) Đợt 2: - Thời gian: dự kiến ngày 20-22/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: tại sảnh tầng 2 Trung tâm MM Mega Market Đà Nẵng (Nguyễn Sinh Sắc, phường Hòa Khánh, Đà Nẵng) c) Đợt 3: - Thời gian: dự kiến ngày 11-13/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: tại sảnh trước Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng (06 Nại Nam, phường Hòa Cường, Đà Nẵng)	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, các trung tâm thương mại, siêu thị và đơn vị liên quan	20-30 gian/bàn trưng bày/đợt giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng,…	

STT	Tên hoạt động	Thời gian và địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Quy mô	Ghi chú
		d) Đợt 4: - Thời gian: dự kiến ngày 25-27/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: tại sảnh trước Siêu thị Co.opMart Đà Nẵng (478 Điện Biên Phủ, phường Thanh Khê, Đà Nẵng).				
2	Tổ chức Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026	- Thời gian tổ chức: dự kiến ngày 13-15/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm tổ chức: Quảng trường 24/3 phường Bàn Thạch, thành phố Đà Nẵng.	Sở Công Thương	UBND phường Bàn Thạch và các đơn vị liên quan	60 gian hàng; khu trải nghiệm công nghệ và thanh toán số; khu tư vấn TMĐT; khu livestream bán hàng; khu giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương....	
3	Tổ chức Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm Sâm Ngọc Linh, dược liệu thành phố Đà Nẵng và kết nối giao thương định hướng xuất khẩu; đồng thời lồng ghép giới thiệu,	a) Chương trình kỳ tháng 11: - Thời gian: dự kiến ngày 13-15/11/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: Công viên Bờ Đông Cầu Rồng b) Chương trình kỳ tháng 12:	Sở Công Thương	UBND phường An Hải và các đơn vị liên quan	50 gian/kỳ trưng bày sản phẩm Sâm Ngọc Linh, dược liệu và sản phẩm của đồng bào miền núi, sản phẩm OCOP và	

STT	Tên hoạt động	Thời gian và địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Quy mô	Ghi chú
	quảng bá sản phẩm của đồng bào miền núi, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của thành phố (kỳ tháng 11 và 12 năm 2026)	- Thời gian: dự kiến ngày 11-13/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật). - Địa điểm: Công viên Bờ Đông Cầu Rồng			sản phẩm đặc trưng của thành phố	
4	Chương trình bán hàng bình ổn thị trường trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027	Các hoạt động từ tháng 11/2026 đến tháng 02/2027 trên địa bàn thành phố: - Chương trình bán hàng bình ổn thị trường tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng. - Các điểm bán hàng gia súc, gia cầm (trong khoảng thời gian từ tháng 12/2026 đến Tết Nguyên đán 2027). - Các phiên chợ tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.	Sở Công Thương	Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường, các trung tâm thương mại, siệu thị, các đơn vị liên quan	Các hoạt động khuyến mãi, gian hành bình ổn các mặt hàng thiết yếu: lương thực; thực phẩm tươi sống (thịt heo, thịt bò, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản); thực phẩm chế biến & gia vị; bánh kẹo, mứt, nước giải khát phục vụ Tết; nông sản, rau củ quả tươi; sữa và các sản phẩm từ sữa; hàng tiêu dùng thiết yếu khác…	
5	Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP,	Dự kiến từ ngày 03-06/12/2026 (trong khuôn khổ Lễ hội đèn lồng	Sở Công Thương	Sở Văn hoá - Thể	Cụm gian hàng chung giới thiệu	

STT	Tên hoạt động	Thời gian và địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Quy mô	Ghi chú
	đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Đà Nẵng	quốc tế Hội An 2026) tại Quảng trường Sông Hoài, P.Hội An	(Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng)	thao và Du lịch, UBND phường Hội An và các đơn vị liên quan	sản phẩm đặc trưng, OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu,… của Đà Nẵng	
6	Hội chợ Xuân 2027 thành phố Đà Nẵng	Dự kiến từ ngày 21/01 đến 26/01/2027 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng)	Các sở, ban ngành, đơn vị liên quan	250 gian hàng mang tính tổng hợp	
7	Hội chợ Xuân Bàn Thạch - Đà Nẵng 2027	Dự kiến từ ngày 22/01 đến 28/01/2027 tại Trung tâm Văn hóa - Điện Ảnh (cơ sở 4), 08 Trần Hưng Đạo, phường Bàn Thạch, thành phố Đà Nẵng	Công ty Cổ phần Truyền thông Cenavi		100-130 gian hàng	
8	Các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm, phiên chợ, Lễ hội xuân/phục vụ Tết Nguyên đán do các Sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc	Từ tháng 11/2026 đến tháng 02/2027 trên địa bàn thành phố	Các cơ quan, đơn vị, tổ chức			

STT	Tên hoạt động	Thời gian và địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Quy mô	Ghi chú
	khu, các tổ chức, doanh nghiệp tổ chức					