UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 7987 /SCT-QLTM
V/v phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 20 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Căn cứ Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026";

Thực hiện Công văn số 8160/UBND-STC ngày 14/8/2026 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện hiệu quả mục tiêu tăng trưởng "2 con số" năm 2026, tháo gỡ điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng và Công văn số 13016/VP-KT ngày 07/11/2026 của Văn phòng UBND thành phố về phát động khuyến mại cuối năm 2026; Kế hoạch số 7706/KH-SCT ngày 12/11/2026 của Sở Công Thương về tổ chức Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026;

Nhằm kích cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân dịp cuối năm 2026 và thu hút du khách đến thành phố, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng mời các doanh nghiệp, đơn vị hưởng ứng, tham gia Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 -The Second Vietnam Grand Sale in 2026 và Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng 2026. Thông qua các chương trình, người dân và du khách có cơ hội mua sắm hàng hóa, sử dụng dịch vụ chất lượng với giá ưu đãi; doanh nghiệp đẩy mạnh tiêu thụ, mở rộng thị trường, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại, dịch vụ và thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số của thành phố năm 2026. Nội dung cụ thể như sau:

1. Thời gian, địa điểm, đối tượng

a) Thời gian: từ ngày 01/12/2026 đến ngày 02/02/2027.

b) Địa điểm: tại các sự kiện (kèm theo) hoặc tại địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn thành phố.

c) Đối tượng tham gia: các đơn vị, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; nhất là các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, các chợ, các tuyến phố chuyên doanh, các đơn vị phân phối, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực du lịch, lữ hành, y tế… (gọi tắt là doanh nghiệp).

2. Nội dung triển khai

a) Các doanh nghiệp triển khai đồng loạt các chương trình khuyến mại với các hình thức như: bốc thăm, quay số trúng thưởng; tặng quà, giảm giá, voucher… dành cho người tiêu dùng khi mua sắm hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ;

b) Lồng ghép các hoạt động ưu đãi, khuyến mại của doanh nghiệp trong khuôn khổ các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hội chợ, triển lãm, chương trình bình ổn thị trường và các sự kiện xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố nhằm kích cầu tiêu dùng, thu hút người dân, du khách tham quan, mua sắm và thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa.

3. Hạn mức khuyến mại

Mức giảm giá tối đa đến 100%/tổng giá trị của hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại chỉ áp dụng đối với các doanh nghiệp có đăng ký tham gia các chương trình theo Kế hoạch này (theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP, Nghị định số 128/2024/NĐ-CP; quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương).

4. Cách thức tham gia

a) Các thương nhân chủ động tổ chức các hoạt động, chương trình khuyến mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Để đảm bảo tính thống nhất, lan toả của Chương trình đến người dân và du khách toàn thành phố. Ngoài ra, đề nghị các doanh nghiệp gửi thông tin chi tiết của hoạt động khuyến mại về Sở Công Thương qua địa chỉ mail qltmsct@danang.gov.vn trước ngày 30/11/2026 để Sở tổng hợp, hỗ trợ quảng bá trên các trang thông tin điện tử, website và các công cụ truyền thông khác của thành phố.

b) Lưu ý: thương nhân khi tổ chức các chương trình khuyến mại phải tuân thủ theo quy định của phải tuân thủ quy định của Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 và Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ và thực hiện các thủ tục hành chính về khuyến mại theo quy định.

Mọi thắc mắc xin vui lòng liên hệ: Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, điện thoại: 0916.765.449 (anh Quân).

Sở Công Thương rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Các Sở: VHTT&DL, KHCN, YT (ph/h);
- Thuế thành phố ĐN (ph/h);
- UBND các xã, phường (ph/h);
- Liên minh HTX, Hội Nông dân, Hội LHPN (để ph/hợp);
- Các hội, hiệp hội DN TPĐN (ph/h);
- Ban Quản trị Sàn GDTMĐT TPĐN;
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Phó Giám đốc Sở (HXS);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để th/hiện);
- Lưu: VT, QLTM (Quân).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Huỳnh Xuân Sơn

Phụ lục

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA MÙA KHUYẾN MẠI CUỐI NĂM - ĐÀ NẴNG 2026

(Kèm theo Công văn số 7987/SCT-QLTM ngày20tháng 11 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
1	Từ ngày 01/12/2026 - 02/02/2027	Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng)	Phát động Mùa khuyến mại cuối năm - Đà Nẵng năm 2026	
2	Từ ngày 03-06/12/2026	Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng)	Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Đà Nẵng Holiday Mega Sale 2026 (*Dự kiến 100 - 140 gian hàng bán các sản phẩm thời trang, mỹ phẩm, nước hoa, phụ kiện, hàng tiêu dùng là các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam*)	
3	Từ ngày 11-13/12/2026 (thứ Sáu đến Chủ Nhật)	Công viên Bờ Đông Cầu Rồng	Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm Sâm Ngọc Linh, dược liệu thành phố Đà Nẵng và kết nối giao thương định hướng xuất khẩu; đồng thời lồng ghép giới thiệu,quảng bá sản phẩm của đồng bào miền núi, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của thành phố (kỳ 12 năm 2026) *(Sự kiện dự kiến 50 gian/kỳ trưng bày sản phẩm Sâm Ngọc Linh, dược liệu và sản phẩm của đồng bào miền núi, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của thành phố)*	
4	Từ ngày 20-22/11/2026	Sảnh tầng 2 Trung tâm MM Mega Market Đà Nẵng (Nguyễn Sinh Sắc, phường Hòa Khánh)	Chương trình quảng bá sản phẩm "Made in Đà Nẵng" năm 2026 (03 đợt) *(20-30 gian/bàn trưng bày/đợt giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng,...)*	
	Từ ngày 11-13/12/2026	Sảnh trước Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng (06 Nại Nam, phường Hòa Cường)		

trimhnd6 - 23/11/2026 14:18:27 - trimhnd6 - trimhnd6

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
	Từ ngày 25-27/12/2026	Sảnh trước Siêu thị Co.opMart Đà Nẵng (478 Điện Biên Phủ, phường Thanh Khê).		
5	Từ tháng 11/2026 đến tháng 02/2027	Toàn thành phố Đà Nẵng	Chương trình bán hàng bình ổn thị trường trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027" - Chương trình bán hàng bình ổn thị trường tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng. - Các điểm bán hàng gia súc, gia cầm (trong khoảng thời gian từ tháng 12/2026 đến Tết Nguyên đán 2027). - Các phiên chợ tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.	
5	Từ ngày 03-06/12/2026	Quảng trường Sông Hoài, P.Hội An	Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Đà Nẵng	Trong khuôn khổ Lễ hội đèn lồng quốc tế Hội An 2026)
6	Từ ngày 21/01/2027 - 26/01/2027	Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng (09 Cách Mạng Tháng Tám, phường Cẩm Lệ, Đà Nẵng)	Hội chợ Xuân 2027 thành phố Đà Nẵng *(Hội chợ chuyên ngành với 250 gian hàng tổng hợp; trưng bày, bán các sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiêu biểu của các vùng miền.)*	
7	Từ ngày 22/01/2027 - 28/01/2027	Trung tâm Văn hóa - Điện Ảnh (cơ sở 4), 08 Trần Hưng Đạo, phường Bàn Thạch, thành phố Đà Nẵng	Hội chợ Xuân Bàn Thạch - Đà Nẵng 2027 *(Hội chợ với quy mô 100 - 130 gian hàng)*	
8	Từ ngày 01/12/2026 - 02/02/2027	Thành phố Đà Nẵng	Các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm, phiên chợ, Lễ hội xuân/phục vụ Tết Nguyên đán do các Sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu, doanh nghiệp tổ chức, phát động.	