

THẺ LỆ CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - SURF 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát hiện, tuyển chọn và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có tiềm năng phát triển, góp phần thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố.

b) Khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và các mô hình kinh doanh mới nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và phát triển kinh tế - xã hội.

c) Tạo môi trường kết nối giữa các cá nhân, nhóm khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp với các chuyên gia, nhà đầu tư, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài nước.

d) Góp phần phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của thành phố theo hướng mở, sáng tạo và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

a) Cuộc thi được tổ chức bảo đảm công khai, khách quan, minh bạch, hiệu quả và thu hút sự tham gia của các tổ chức, cá nhân có hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

b) Các dự án tham gia phải bảo đảm tính trung thực trong nội dung đăng ký và hồ sơ dự thi.

c) Công tác tổ chức, đánh giá và xét chọn được thực hiện theo các tiêu chí quy định tại Thẻ lệ này.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Đối tượng dự thi

a) Cá nhân hoặc nhóm cá nhân có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

b) Doanh nghiệp có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

c) Các tổ chức, nhóm nghiên cứu có dự án đổi mới sáng tạo có khả năng thương mại hóa.

Mỗi đối tượng dự thi được đăng ký tham gia một hoặc nhiều dự án.

2. Đối tượng ưu tiên

a) Dự án được triển khai hoặc có kế hoạch triển khai trên địa bàn thành phố.

b) Dự án ứng dụng công nghệ mới, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, công nghệ xanh hoặc công nghệ phục vụ phát triển bền vững.

c) Dự án có tác động tích cực đến cộng đồng, xã hội và môi trường.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

Các dự án tham gia Cuộc thi thuộc một trong các lĩnh vực sau:

- a) Công nghệ thông tin, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), Blockchain.
- b) Công nghệ sinh học, y tế, giáo dục.
- c) Công nghệ môi trường, năng lượng tái tạo, kinh tế tuần hoàn.
- d) Công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo.
- đ) Du lịch thông minh, dịch vụ số.
- e) Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.
- g) Logistics, đô thị thông minh.
- h) Các lĩnh vực đổi mới sáng tạo khác.

IV. ĐIỀU KIỆN THAM GIA

- 1. Dự án có tính đổi mới sáng tạo, tạo ra giá trị mới hoặc nâng cao hiệu quả so với các giải pháp hiện có.
- 2. Dự án có khả năng phát triển sản phẩm, dịch vụ hoặc mô hình kinh doanh trên thị trường.
- 3. Khuyến khích các dự án đã có sản phẩm mẫu (prototype), sản phẩm thử nghiệm hoặc khách hàng sử dụng.

V. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI

1. Hồ sơ đăng ký

- a) Phiếu đăng ký tham gia Cuộc thi theo mẫu của Ban Tổ chức.
- b) Hồ sơ giới thiệu dự án, gồm các nội dung chính:
 - Tóm tắt dự án;
 - Vấn đề cần giải quyết;
 - Giải pháp hoặc công nghệ;
 - Mô hình kinh doanh;
 - Thị trường mục tiêu;
 - Lợi thế cạnh tranh;
 - Kế hoạch phát triển.

c) Tài liệu minh chứng (nếu có):

- Hình ảnh sản phẩm;
- Video giới thiệu;
- Tài liệu kỹ thuật;
- Hồ sơ chứng minh kết quả thử nghiệm hoặc thương mại hóa.

2. Hình thức nộp hồ sơ

Hồ sơ được gửi trực tiếp hoặc trực tuyến theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

VI. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Vòng sơ khảo

- Ban Tổ chức tiếp nhận và tổng hợp hồ sơ đăng ký.
- Các đội thi trình bày dự án (trực tiếp hoặc trực tuyến) trước Hội đồng Giám khảo.
- Hội đồng Giám khảo tiến hành đánh giá hồ sơ dựa trên các tiêu chí quy định.
- Lựa chọn các dự án có kết quả cao nhất tham gia vòng chung kết.

2. Vòng chung kết

- Các đội thi trình bày dự án trước Hội đồng Giám khảo.
- Thời gian trình bày và trao đổi do Ban Tổ chức quy định.
- Hội đồng Giám khảo đánh giá, xếp hạng và đề xuất kết quả Cuộc thi.

VII. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

1. Tiêu chí chấm Vòng sơ khảo

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng	05	
		Mức độ ứng dụng công nghệ phù hợp trong việc giải quyết vấn đề	05	
		Lợi ích của sản phẩm/dịch vụ mang lại cho khách hàng và xã hội	05	
		Đối tượng vào phân khúc khách hàng	05	
	Tổng cộng		20	
2	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Mức độ ứng dụng công nghệ lõi, tạo ra giá trị mới hoặc tối ưu hoá quy trình	10	
		Giá trị khác biệt của sản phẩm so với thị trường hiện có	05	
		Tính độc đáo, sáng tạo trong ý tưởng và mô hình	05	
		Khả năng đổi mới sáng tạo hướng tới phát triển bền vững	05	

	Tổng cộng		25	
3	Tính khả thi, tiềm năng phát triển của dự án/ doanh nghiệp	Tính khả thi về mức giá, phương thức tiếp cận thị trường, marketing	05	
		Khả năng tổ chức sản xuất, kinh doanh, huy động nguồn lực	05	
		Khả năng mở rộng quy mô và ứng dụng công nghệ vào vận hành hoặc cải tiến	10	
		Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận	05	
	Tổng cộng		25	
4	Năng lực và tinh thần của đội ngũ	Ý chí, khát vọng, tinh thần học hỏi, khả năng phát triển của đội ngũ	05	
		Sự phối hợp, phân công rõ ràng giữa các thành viên; kỹ năng làm việc nhóm	05	
		Kỹ năng thuyết trình, khả năng phản biện, giao tiếp và thể hiện tinh thần khởi nghiệp	05	
		Mức độ chủ động học tập, ứng dụng công nghệ trong quá trình phát triển dự án/doanh nghiệp	05	
	Tổng cộng		20	
5	Hình thức trình bày và sản phẩm minh chứng	Hình thức trình bày ấn tượng, mạnh mẽ, thể hiện rõ hàm lượng công nghệ	05	
		Video clip, poster, và bản mô tả Canvas thể hiện rõ ý tưởng, mô hình kinh doanh và yếu tố đổi mới sáng tạo	05	
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan dễ hiểu	05	
	Tổng cộng		15	

2. Tiêu chí chấm Vòng chung kết

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế	Sự cần thiết của sản phẩm/dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng	05	
		Giá trị của sản phẩm/dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	05	
		Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu	05	
		Mức độ giải quyết vấn đề thực tiễn bằng công nghệ	05	
	Tổng cộng		20	
2	Tính khả thi, tiềm năng của dự án/doanh nghiệp	Tính khả thi trong sản xuất kinh doanh	04	
		Tính hiệu quả của dự án: có cấu chi phí; giá thành cạnh tranh so với các sản phẩm/dịch vụ đã có	04	
		Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro; kế hoạch vận hành an toàn dữ liệu/AI (nếu có)	02	
	Tổng cộng		10	
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm/dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	05	
		Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ	05	
		Hàm lượng công nghệ lõi (nếu có)	05	
	Tổng cộng		15	
4	Xây dựng mô hình kinh doanh, phát triển thị trường	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh	03	
		Phân tích và đánh giá rủi ro	02	
		Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hoá/dịch vụ; đã có thị trường trong nước và quốc tế	02	

		Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường	03	
		Tổng cộng	10	
5	Tiềm năng của dự án/doanh nghiệp	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến	05	
		Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	05	
		Tổng cộng	10	
6	Khả năng huy động các nguồn lực triển khai dự án	Đánh giá nguồn lực thực hiện, tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ, cơ cấu tổ chức; các đối tác chính	05	
		Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án kết nối ươm tạo/nhà đầu tư (nếu có)	05	
		Tổng cộng	10	
7	Truyền thông và Marketing sản phẩm của dự án	Kênh truyền thông; lập kế hoạch truyền thông tổng thể	05	
		Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt khai thác nội dung số (video; social; demo công nghệ)	05	
		Tổng cộng	10	
8	Năng lực triển khai dự án/doanh nghiệp	Khả năng thuyết trình, trình bày ý dự án/doanh nghiệp	05	
		Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	05	
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan dễ hiểu	05	
		Tổng cộng	15	
TỔNG ĐIỂM			100	

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng chính

a) Giải nhất gồm: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 40.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

b) Giải nhì: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 32.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

c) Giải ba: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 24.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

d) Giải khuyến khích: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 8.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

2. Giải thưởng chuyên đề (nếu có)

a) Dự án đổi mới sáng tạo tiêu biểu.

b) Dự án công nghệ xuất sắc.

c) Dự án có tác động xã hội tích cực.

d) Dự án được cộng đồng bình chọn.

Sử dụng nguồn xã hội hóa, nguồn đóng góp, nguồn tài trợ và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức có trách nhiệm hướng dẫn, điều phối và triển khai các hoạt động của Cuộc thi.

2. Các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức và hỗ trợ triển khai các hoạt động theo kế hoạch.

3. Các cá nhân, nhóm dự án và doanh nghiệp tham gia Cuộc thi thực hiện theo hướng dẫn của Ban Tổ chức và tích cực tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc thi.