

DUBAI - QUÝ I/2027 | ABU DHABI - QUÝ I/2028

VIETNAM FOOD PAVILION

Cửa ngõ đưa thực phẩm Việt vào Trung Đông

www.vietpv.com

VIETNAM
FOOD PAVILION

LOOTAH FOODS®
لـــوتاه فـودز

T-Hub

TỔNG QUAN

Vietnam Food Pavilion (VFP) là nền tảng xúc tiến thương mại và phân phối thực phẩm Việt Nam tại UAE và GCC, do Lootah Foods đầu tư và T-Hub vận hành. VFP hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam kết nối đối tác, phát triển kênh phân phối và thúc đẩy xuất khẩu bền vững, với kế hoạch triển khai tại Dubai năm 2027 và Abu Dhabi năm 2028.

Tầm nhìn

Trở thành cửa ngõ tin cậy đưa thực phẩm Việt Nam vào UAE, GCC và thị trường quốc tế, như một mắt xích trong mạng lưới giao thương theo quốc gia và ngành hàng của T-Hub.

Sứ mệnh

Giúp doanh nghiệp Việt biến khát vọng xuất khẩu thành cơ hội kinh doanh thực tế, đồng thời xây dựng quan hệ đối tác thúc đẩy đơn hàng lặp lại và tăng trưởng lâu dài.

Giá trị cốt lõi

- **Hiện diện thường trực:** sản phẩm được trưng bày quanh năm, không chỉ vài ngày hội chợ
- **Kết nối có trọng tâm:** đúng người mua, đúng kênh phù hợp với sản phẩm
- **Theo sát đến đơn hàng:** mọi yêu cầu được phản hồi, mọi kết nối được tiếp tục
- **Minh bạch:** phạm vi tham gia và điều khoản thương mại thống nhất rõ ràng



VIETNAM
FOOD PAVILION

CEPA ĐÃ CÓ HIỆU LỰC
CỬA VÀO UAE RỘNG MỞ

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện UAE – Việt Nam (CEPA) có hiệu lực từ ngày 3/2/2026. UAE là điểm tựa để doanh nghiệp Việt phát triển ra toàn khu vực vùng Vịnh nhờ hạ tầng thương mại, logistics và mạng lưới phân phối sẵn có.

Trên 16,05 tỷ USD

Kim ngạch thương mại phi dầu mỏ song phương năm 2025 (UAE công bố)

27,4%

Tăng trưởng thương mại năm 2025

Thị trường GCC

- Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất
- Ả Rập Xê Út
- Oman
- Qatar
- Kuwait
- Bahrain

Nguồn: Bộ Ngoại thương UAE, 3/2/2026; Bộ Kinh tế và Du lịch UAE. Ưu đãi thuế quan theo CEPA tùy từng sản phẩm, biểu thuế và quy tắc xuất xứ

VIETNAM
FOOD PAVILION

HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN

3/2/2026 — 1
CEPA UAE – Việt Nam có hiệu lực

10/2026 — 2
Thành lập văn phòng phát triển thị trường VFP tại TP.HCM

22–24/10/2026 — 3
VFP tham dự HCMC Export 2026

10–15/11/2026 — 4
Lãnh đạo Lootah Foods làm việc trực tiếp với doanh nghiệp Việt

13/11/2026 — 5
Ra mắt chương trình VFP tại Việt Nam nhân dịp Vietnam Foodexpo 2026

Quý I/2027 — 6
Dự kiến khai trương Giai đoạn 1 – Bloom Market, Dubai

Quý I/2028 — 7
Dự kiến mở rộng Giai đoạn 2 – Abu Dhabi Food Hub, KEZAD

VIETNAM
FOOD PAVILION

VFP HỖ TRỢ

Hiện diện tại thị trường
01. Trưng bày thường trực và đại diện thương mại tại địa phương

Kết nối người mua
02. Nhà nhập khẩu, nhà phân phối, nhà bán lẻ, khách hàng dịch vụ ăn uống

Đánh giá sản phẩm
03. Gửi mẫu, dùng thử, trình diễn, trao đổi quy cách

Phát triển thương mại
04. Điều phối báo giá, trao đổi giá và theo sát cơ hội

Hỗ trợ vận hành
05. Hướng dẫn đăng ký; điều phối lưu kho, logistics, phân phối

Mở rộng hiện diện
06. Tham gia triển lãm chọn lọc tại UAE và khu vực

Duy trì kết nối
07. Trao đổi với người mua quanh năm, ngoài từng sự kiện

VIETNAM
FOOD PAVILION

KÊNH PHÂN PHỐI

VFP đưa sản phẩm Việt vào bốn kênh chính tại UAE/GCC:

BÁN LẺ

01

Đại siêu thị, siêu thị mục tiêu:
Carrefour, LuLu Hypermarket, Spinneys,...

Hợp tác xã mục tiêu: Union Coop, Sharjah Coop, Abu Dhabi Co-operative Society,...

BÁN BUÔN

02

Kết nối nhà nhập khẩu, phân phối, nhà sản xuất và doanh nghiệp tái xuất; thúc đẩy đơn hàng số lượng lớn, nhãn riêng và hợp đồng dài hạn.

HORECA

03

Khách sạn – nhà hàng mục tiêu:
Marriott, Hilton, Accor, Jumeirah...

Nhà phân phối thực phẩm dịch vụ:
Bidfood Middle East, Chef Middle East, Transmed

TRIỂN LÃM KHU VỰC

04

Tham gia triển lãm tại UAE và khu vực dưới nhận diện VFP, trực tiếp gặp người mua, ra mắt sản phẩm hoặc ủy quyền VFP đại diện.

Các nhà bán lẻ, hợp tác xã, tập đoàn khách sạn và nhà phân phối nêu tên là đối tác mục tiêu tiềm năng; việc niêm yết và cung ứng phụ thuộc vào chấp thuận của bên mua, mức độ tuân thủ quy định và điều khoản hai bên thống nhất.

VIETNAM
FOOD PAVILION

NGÀNH HÀNG

Thực phẩm, đồ uống, nông sản, thủy sản, nguyên liệu thực phẩm có xuất xứ hoặc được cung ứng từ Việt Nam. Mười nhóm tiêu biểu (không giới hạn):

01 **Thủy sản**
Tôm, cá tra, mực, cá ngừ, đông lạnh và chế biến

02 **Rau củ và trái cây**
Sầu riêng, thanh long, xoài, chanh dây; đông lạnh, sấy khô

03 **Cà phê**
Robusta, Arabica, cà phê nhân, rang, hòa tan, đặc sản

04 **Gạo và ngũ cốc**
Gạo Jasmine, gạo thơm, gạo nếp, bột gạo

05 **Hạt điều và các loại hạt**
Hạt rang, tẩm vị, nguyên liệu từ hạt, ăn nhẹ

06 **Hồ tiêu và gia vị**
Tiêu đen, tiêu trắng, quế, hồi, thảo mộc, nước xốt

07 **Sắn và tinh bột**
Tinh bột sắn, bột sắn, nguyên liệu chế biến

08 **Trà và đồ uống thảo mộc**
Trà xanh, trà đen, trà thảo mộc, trà đặc sản

09 **Dừa và nguyên liệu nhiệt đới**
Nước dừa, nước cốt dừa, dừa sấy, dầu dừa

10 **Thực phẩm chế biến, đóng gói**
Mì ăn liền, bánh kẹo, đồ ăn nhẹ, đồ hộp, món chế biến sẵn

Ngoài ra còn bao gồm các sản phẩm: bánh mì và đồ nướng, sữa và sản phẩm thay thế thực vật, thực phẩm chức năng, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm đạt chứng nhận Halal, món đông lạnh, thực phẩm ăn liền, nước ép và sản phẩm sáng tạo.

*Sản phẩm tham gia cần đáp ứng quy định hiện hành về nhập khẩu, an toàn thực phẩm, ghi nhãn và đăng ký.

ĐỊA ĐIỂM CHIẾN LƯỢC

Dubai - Cửa ngõ thương mại

- **Dự kiến ra mắt**: Quý I/2027
- **Địa điểm:** Bloom Market, Dubai Food District
- **Mặt bằng dự kiến:** 652 m²
- **Vai trò:** Trưng bày, triển lãm, kết nối người mua

Khu trưng bày thường trực 340 m²

Nhận diện thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, catalogue số, gặp người mua

Khu triển lãm và quảng bá 312 m²

Dùng thử, ra mắt sản phẩm, đón đoàn giao thương, sự kiện B2B

Khu xuất nhập hàng dịch vụ kho khô/lạnh

Đối tác logistics vận hành quy mô 80.000 m² (ngoài mặt bằng)



ĐỊA ĐIỂM CHIẾN LƯỢC

Abu Dhabi - Trung tâm bán buôn & phân phối

- **Dự kiến ra mắt**: Quý I/2028
- **Địa điểm:** Abu Dhabi Food Hub, KEZAD
- **Mặt bằng dự kiến:** 2.465 m²
- **Vai trò:** Bán buôn, lưu kho, phân phối



Mặt bằng 2.465 m² gồm

Khu giao thương và phòng trưng bày 805 m², kho khô 1.574 m², văn phòng 86 m²

Hoạt động hướng đến

Quản lý tồn kho, đại diện nhà cung cấp, giao dịch số lượng lớn và điều phối phân phối khu vực

Abu Dhabi Food Hub

Là tổ hợp thương mại và logistics thực phẩm tại KEZAD, quy mô toàn khu khoảng 3,3 triệu m²

BAN LÃNH ĐẠO



Sultan Ali Lootah
Tổng Giám đốc Điều hành &
Đối tác – Lootah Foods Group



Yousuf Al Madhani
Đối tác – Lootah Foods Group



Mohammed Nasser
Tổng Giám đốc Điều hành –
Lootah Foods UAE



Serdar Kumbaraci
Tổng Giám đốc Điều hành –
T-Hub & Sultan Lootah
General Trading



Rita Hong Nguyen
Tổng Giám đốc Điều hành –
Vietnam Food Pavilion
Giám đốc Điều hành – T-Hub ASEAN



Nguyễn Quỳnh Thoa (Jully)
Giám đốc Phát triển Kinh doanh –
Vietnam Food Pavilion

HỆ SINH THÁI T-HUB

Vietnam Food Pavilion là sáng kiến quốc gia trọng điểm của T-Hub - hệ sinh thái kết hợp giao thương trực tiếp với thương mại số, logistics, thu mua và hỗ trợ thâm nhập thị trường.

- Trung tâm trưng bày quốc tế
- Sàn B2B số
- Kết nối B2C
- Đại diện thương mại
- Thu mua số lượng lớn
- Kho, logistics, hoàn tất đơn
- Kênh bán lẻ, bán buôn, HoReCa
- Marketing & hành chính
- Hỗ trợ tuân thủ
- **Cổng thông tin số T-Hubs (dự kiến)**

Cổng thông tin số T-Hub (dự kiến): đăng ký doanh nghiệp, gian hàng số, catalogue, yêu cầu báo giá (RFQ), kết nối giao thương, đặt lịch showroom, yêu cầu logistics, CRM và điều phối giao dịch.



VIETNAM
FOOD PAVILION

QUY TRÌNH THAM GIA

6 bước – dự kiến 6-10 tuần đến khi hàng lên kệ tại Dubai

1. Tuần 1

Tư vấn & chọn sản phẩm

Gặp VFP, kiểm tra 8 điều kiện bắt buộc, chọn SKU và gói phù hợp.

2. Tuần 1-2

Nộp đơn & hồ sơ

Ký Đơn Đăng ký Sơ bộ và gửi đủ bộ hồ sơ.

3. Tuần 2-3

Xét duyệt

T-HUB / Lootah Foods thẩm định, doanh nghiệp bổ sung giấy tờ nếu yêu cầu.

4. Tuần 3-4

Ký hợp đồng & thanh toán

Ký Hợp đồng + Phụ lục A, thanh toán trong 15 ngày.

5. Tuần 4-8

Kích hoạt & Chuẩn bị hàng

Hoàn tất nhập khẩu, nhãn, Halal và vận chuyển. Thời hạn 12 tháng tính từ ngày kích hoạt.

6. Tuần 6-10

Trưng bày & kết nối người mua

Trưng bày tại Bloom Market, VFP hỗ trợ kết nối B2B. Doanh nghiệp quyết định và ký đơn hàng.



Liên hệ tại Việt Nam

Rita Hong Nguyen
Tổng Giám đốc – Vietnam Food Pavilion
ed@thelootah.com | +84 983 887 688
www.vietpv.com

VIETNAM
FOOD PAVILION